

---

# 江苏宇狮薄膜科技有限公司

## 社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要提示



- 1.本报告是江苏宇狮薄膜科技有限公司(以下简称“公司”)向社会公开发布企业履行社会责任的报告。
- 2.本报告的时间范围为2024年1月1日——2024年12月31日，报告的组织范围为公司及公司下属各职能部门。
- 3.本报告力求详尽地披露公司2024年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。
- 4.本报告已经公司董事会会议审议通过。
- 5.本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

## 一、企业概况

江苏宇狮薄膜科技有限公司成立于2021年，注册资本7500万元，位于淮安市盱眙县经济开发区，占地面积200亩，是宇狮包装集团布局长三角的核心子公司，专注于高性能PET功能性薄膜研发与生产，产品覆盖新能源汽车、柔性显示、航空航天等领域。

江苏宇狮专注于功能性薄膜类产品的研发与生产，主营产品包括热烫膜、冷烫膜、镀铝膜、车窗膜等。公司致力于打造全球精密涂布技术的敏捷制造共享平台，国内市场占有率约16%，在纸张烫印膜细分领域市场占有率全国第一，全球第二。江苏宇狮按智能工厂标准建设，全面采用智能化生产线、质量自动检测设备、智能仓储和物流设备。智能制造信息系统覆盖ERP、MES、DCS、PLC等，实现设备、物料、人之间的数据互联，构建生产实时监控、调度以及全过程追溯体系。降低人员操作要求的同时，大大提升生产效率及产品质量。为全球合作伙伴提供高品质的定制化生产和服务。

公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方承担相应责任。公司在提高经济效益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，坚决抵制通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，侵犯他人商标、专利和著作权等知识产权的行为，杜绝不正当竞争行为。积极从事环境保护和可持续发展活动，推进社区建设等公益事业，从而促进公司本身与社会的协调、和谐发展。

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司积极履行社会责任，定期评估公司社会责任的履行情况。

## 二、江苏宇狮薄膜科技有限公司的企业社会责任体系

### （一）股东和债权人权益保护情况

#### 1、关于股东与股东大会：

2024年共召开2次股东大会，公司股东大会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定执行，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司依法确保所有股东，特别是中小股

东享有平等地位和平等的权利，并承担相应的义务。

## 2、关于董事会与监事会：

2024年共召开4次董事会，公司董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，忠实勤勉地行使和履行董事的权利和义务；认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益。2023年共召开4次监事会，同时，监事列席了公司召开的各次董事会，促使公司董事会作出各项重大决策时，始终符合《公司章程》和相应的法律法规，符合公司和股东利益，保证了股东大会各项决议得到贯彻落实。

## 3、关于利益相关者：

公司能够充分尊重和维护债权银行及其他债权人、员工、客户等其他利益相关者的合法权益，与其积极合作，共同发展。公司能够关注所在地区的公益事业、环境保护等问题，积极响应国家号召，不断增加对环保治理的投入，履行公司的社会责任。

## （二）职工权益保护

### 1、维护职工的合法权益

公司以真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度约束员工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。依法实施《职工带薪假条例》，及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。

2024年，公司积极落实政策，出台《独生子女护理假规定》，每年度独生子女护理生病老人可享受10天带薪假期，重新制定《病事假待遇标准》，提高重病假人员生活基本保障金，推行员工班中用餐津贴方式，提高员工工作餐补标准，体现企业“以人为本”的人文关怀。同时，公司及时为员工办理“五险一金”缴交，办理生育保险支付和过节费、防暑降温费、营养费等福利津贴。发放过节费、防暑降温费等福利津贴50多万元。各项福利津贴有效发放，维护了员工的合法权益，解决员工的后顾之忧。

### 2、保障职工的劳动安全

2024年，公司持续完善安全生产管理体系，以职业健康安全管理体系为抓手，



---

确定年度目标、指标，制定安全管理方案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖。重新修订公司安全生产管理制度和应急预案，重新修订车间、工段安全操作规程和危险作业安全制度等。及时开展法定安全检测，按期完成特种设备及安全附件检测，按期完成防雷设施和安全工器具检测，定期开展特种设备、放射源、重大危险源安全状况检查。坚持开展日常安全检查、月度和节假日安全大检查以及设备大修、技改工程现场的安全监督和隐患排查，审批监管危险作业。积极开展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和扼制安全事故发生。

### 3、职工素质和技能水平的提升

公司重视职工的专业技能和业务素养的提升，2024年公司层面开展50多项培训，有效推动车间一线岗位操作技能培训和职能部门的自主业务培训能力的提升，促进公司整体培训水平和培训效果的提高。同时，公司积极开展各类劳动竞赛及岗位操作技能比赛活动，以赛促训，以赛来推进团队建设，为持续节能降耗和提高生产线效率奠定良好的基础。公司还编制印发《职工教育读本》，开展学读本有奖知识竞赛活动，在全司范围深入开展岗位大讨论活动，通过剖析现状、传达精神、描述愿景来达成思想共识，增强职工的责任感、使命感，调动工作主动性和积极性。

### （三）供应商、客户和消费者权益保护

公司十分重视对供应商、客户和消费者权益的保护，在做好企业生产经营的同时，充分考虑相关利益者的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

#### 1、关注客户需求意见，为客户提供优质服务。

公司继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升顾客体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系。在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，公司加强经销商队伍和销售队伍建设，不断拓展市场，开辟网点，净化渠道，稳定价格，做好终端的生动化和管控，为顾客提供便利的消费渠道和良好的消费体验。同时公司将售后服务职能纳入质量管理部门，通过官方网站向社会公开发布。售后服务人

---

员耐心倾听顾客来电，了解诉求，做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，及时送达相关部门解决和落实，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。

公司还做好产品责任险投保工作，借助人保财险平台，快速为顾客办理消费理赔等相关手续，解决顾客的后顾之忧，体现企业的诚信为本和责任担当。同时，公司持续完善顾客满意度评价机制，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平。

## 2、诚信经营，与供应商、客户、消费者建立良性关系

1) 公司设立了专利检索和信息平台，设有专员负责知识产权事务。保护供应商、客户的著作权、商标权、专利权。鼓励新成果的知识产权化，对发明、实用新型等权利的申请、授权制定了奖励标准。

2) 公司将供应商进行分类，每年对其进行一次合格供方评定，并建立《合格供方档案》，对于不遵守商业道德和社会公德的供应商，公司将其从《合格供方档案》中删除，拒绝与其合作。

3) 每年进行一次顾客满意度调查，从产品质量、价格、服务等方面全面了解顾客对公司的认可程度及相关的意见及建议。对顾客反馈的问题及时整改并给予客户回复。

4) 公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，与公司内可能接触到此类信息的职工签订了保密协议，未经相关方授权许可，不会使用或转售上述信息以此牟利。

3、建立完善品质管理体系，满足国内外客户需求公司始终坚持“以品质和服务赢得客户，与客户共同发展”的企业经营理念，采取了有效的质量控制措施，确保了产品能够不断满足国内外市场的需求。

1) 公司建立了GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系，以此为依托，公司在生产、质量、销售、基础设施、新产品、新技术、测量等方面建立了一系列的规范文件。公司成立专门的品质管理部门，各部门内部设立专门的质量管理人员，所有质量监管人员均依据国家标准、行业标准和客户标准对产品进行检验，

对出现的问题，进行协调解决，确保产品全部为合格品，杜绝不合格产品流入市场。

2) 在质量检测过程中，运用大量的过程试验，将质量指标控制在客户所接受的范围内，对产品可能存在的商品、服务方面的安全性问题，或是发现存在严重的缺陷，公司将使用正确的方法对客户和消费者做出真实的说明和明确的警示，表明正确的使用方法，并采取防止危害发生的措施。

3) 对于产品交付、使用后客户或消费者反馈的不合格情况，接单部门和品质管理部门将按照公司的不合格品控制程序进行处理。品质管理部将组织相关部门召开专题会议，分析不合格情况或质量隐患的原因，分清落实责任，并制定有效地纠正和预防措施，及时将整改情况反馈给客户。

#### 4、强化内控廉洁教育，防范公司经营风险

2024年，公司重新修订《公司章程》、《股东大会议事规则》和制定《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，进一步完善公司法人治理结构和内控制度体系。开展内控评价活动，通过自查自纠，验证各制度和流程运行的规范性、适用性和有效性，持续优化改进。严格执行公司《反舞弊管理制度》、《风险管理制度》，按照“严、细、紧”原则，加强财务流程、采购业务、工程项目和投资管理等重点监督审查，做好风险管控。加强全员法律法规宣贯培训，在“12.4”国家宪法日期间深入开展一系列的十九大精神学习活动和法制宣传教育活动，营造学法知法守法用法和廉洁自律的企业环境。

### 三、社会责任与公共关系

#### (一) 环境保护与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

#### 1、节能降耗管理

公司能源管理组织机构完备，成立了以总经理为组长的节能工作领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。2024年公司提出“去库存、减品种、降成本”



的管理总措施，继续推行经济责任制考核、生产管理考核和消耗定额管理，重点加强落后指标的考核攻关，以考核促管理，以管理降消耗。同时，加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收再利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

## 2、环境保护管理

公司环保管理软硬件设施齐全。分管生产总经理直接领导，按照ISO14001:2015环境管理体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定突发环境事件应急预案、水循环利用应急预案及大气重污染应急预案，有效避免和处理突发性污染事故的发生。

## 3、应急管理

2024年，公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《生产安全管理制度》、《生产安全事故应急预案》、《应急准备与响应程序》、《突发环境事件应急预案》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了防火、防台风应急处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平。

## 4、厂区绿化建设

2024年公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。重新规划设计园林，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种，有香樟、广玉兰、雪松、红枫、红叶石楠树、法青绿篱、马尼拉草坪等。重新规划厂区道路，使得厂区道路交通更加便利安全。开展党支部艺术创园活动等等。

---

## （二）公共关系和社会公益事业

### 1、助力社会公益活动

公司始终坚持“厚报股东，回报社会”的经营理念，长年热心参与并大力支持地方各项文化体育事业发展，到宁夏、甘肃等贫困地区招工，并借势借力，通过微信、微博等新媒体扩大传播，均取得较好的社会反响和传播效果。

### 2、薄膜后继人才培养

作为地方经济支柱企业和工业龙头企业，公司勇担社会责任，在确保正常生产秩序和产品质量安全的前提下，对薄膜的后继人才给予关爱和支持。

## 四、展望2025年

面向2025年，公司将会一如既往地遵循“对社会负责，对国家负责，对员工负责，对股东负责”的宗旨，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在股东权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，为构建和谐社会做贡献。

江苏宇狮薄膜科技有限公司

二零二五年二月

